



SOCIÉTÉ FRANÇAISE
DE COACHING

« Transmission et Entreprise » :

- **Quels enjeux ?**
- **Quelles pratiques ?**
- **Quel accompagnement ?**

La SF Coach et la délégation PACA ouvrent le débat sur « Transmission et Entreprise » et vous proposent de participer à notre colloque des 28 et 29 mars 2008.

Notre objectif :

Enrichir la réflexion entrepreneuriale en faisant se rencontrer et échanger les professionnels de l'entreprise (dirigeants, cadres dirigeants, créateurs d'entreprise, DRH, experts) et les professionnels de l'accompagnement (coachs professionnels) sur la problématique de la transmission.

Trois axes de réflexion:

- **Transmission d'entreprise.**
- **Transmettre dans l'entreprise.**
- **Etre accompagné.**

1. Transmission d'entreprise

Les principes et les leviers d'une transmission réussie

Transmettre son entreprise, au-delà des aspects économiques et juridiques, c'est laisser s'écrire une histoire individuelle et collective avec ses mythes, ses rites et ses réalités formelles et informelles. Cessible, accessible, inaccessible, l'entreprise qui se transmet, tel un être vivant, doit rapidement reconstituer son biotope, pour assurer sa pérennisation et son développement. Il y a un ou des cédants et un ou des acquéreurs.

Comment abordons-nous les questions d'héritage, de passation, de séparation, qui ponctuent LA TRANSMISSION et génèrent des effets dans la mémoire collective ?

Exemples de questions clés :

- Comment se préparer et être préparé à transmettre et à céder ?
- Quelles questions se posent le cédant et/ou les acquéreurs ?
- Quels aspects sont privilégiés ? Quels autres sont occultés ?
- Quelles attentes sont formalisées ou simplement évoquées ?
- Comment se préparer à acquérir ?
- Quelle place est donnée aux aspects humains, culturels ou managériaux ?

2. Transmettre dans l'entreprise

Les problématiques, les remèdes, les résultats :

La culture métier est le terreau du développement de l'entreprise et de la réalisation professionnelle des salariés ; l'identification, la transmission et l'enrichissement des savoir-faire, sont les incontournables du métier de manager. Peu d'erreurs sont permises en matière de gestion des ressources humaines dans l'entreprise.

Exemples de questions clés :

- Dans le cadre d'une fusion acquisition, comment identifier l'ensemble des potentiels en place ?
- Comment prendre en compte les savoir-faire et la culture métier dans le cadre des transmissions d'entreprise ?
- Quel pré requis au rôle de manager sur les questions de transmission et/ou d'acquisition ?
- Comment prendre en compte l'histoire, les pratiques, les acquis, les expériences en matière de transmission avant, pendant et après ?
- Quelles modalités d'intervention dans le cadre du Coaching professionnel ?
- Quelle souplesse et quelle cohérence dans le dispositif d'intervention ?
- Quelles problématiques récurrentes ? Quels remèdes ? Quels résultats ?

3. Etre accompagné :

Quelle plus value du Coaching professionnel ?

Les demandes de Coaching professionnel peuvent être soit directement centrées sur la question de la transmission, via une transmission de pouvoir et/ou d'entreprise, soit induire cette question parmi les problématiques clés qui constituent la demande initiale.

Exemples de questions clés :

- Qu'en est-il de la question de la transmission au sein des pratiques du Coaching professionnel ?
- Que pouvons-nous dire et comment supportons-nous, en tant que coach professionnel, dans nos pratiques, le transmettre, le désapprendre et la réappropriation par le coaché ?
- Transmettre, en tant que coach, sans se confondre à l'autre : comment gérons-nous l'altérité, le sujet et comment prévenons-nous les dérives d'influence ou de manipulation ?
- Quelles valeurs sous-tendent notre approche du métier ?
- Quelles interactions avec les valeurs du coaché ?
- Quelles limites ?
- Quelles contradictions ?
- Quels paradoxes ?
- Qu'en est-il de la transmission concernant l'identité professionnelle du coach et du rôle de l'Association Professionnelle ?

La nécessité d'en parler :

Le rapport coach professionnel – coaché ne peut faire l'économie de la réflexion et du positionnement sur cette question fondamentale de la transmission.

Ces journées doivent nous éclairer et nous permettre d'échanger sur nos pratiques, nos expériences et faire de la TRANSMISSION une problématique incontournable du Coaching professionnel.

L'appel à contribution :

Nous avons besoin de votre participation active. Proposez-nous vos contributions, elles seront examinées par le comité scientifique du colloque.

En pratique, le fonctionnement des ateliers :

Chaque demi-journée sera introduite par une conférence plénière suivie d'un débat. Ensuite les responsables d'atelier présenteront leur atelier en plénière devant le grand groupe. La répartition des participants se fera en fonction des attentes de chacun, nous favoriserons une répartition équitable entre les ateliers, mais chaque responsable d'atelier essaiera de rendre sa présentation « attractive » pour éviter les déconvenues. Il est demandé à chaque participant de remettre un écrit sur sa participation suite à l'atelier en vue d'une publication collective.

Le **document ci-joint** nous facilitera le traitement des différentes demandes d'intervention, merci de le remplir et de nous le renvoyer **avant le 15 décembre 2007**, soit à l'adresse de Christian Lujan ci-dessous mentionnée, soit à l'adresse sfcoach.paca@wanadoo.fr, ou par courrier à l'adresse de la SFCoach, à l'attention de Christian LUJAN.

Christian Lujan

Responsable du pôle Recherche et Développement Professionnel

christian@lujan1.fr

06 71 70 67 95

Le comité scientifique du colloque, similaire à celui de « l'Université des Coachs » de cet été (Lyon), est composé de représentants de la SF Coach : il examinera les différentes propositions et vous rendra réponse.